

# 効果のあった地方集客8選

地域密着型の集客で特にオススメな集客法をそれぞれ**5段階評価**でまとめています。  
(地方ではWEBがメインとなるので、どうしてもネットを使った集客法が多いですが)

## ① ホームページ (SEO 対策)

オススメ度★★★★★  
コスト ★★★  
労力 ★★  
知識必要性★★★

⇒主に自社サイトを Google・Yahoo で上位表示させることが大事です。  
こちらライバルが多い都市では使いづらいですが、地方ではちょっとした SEO 対策で上位に表示できる場合も多いのでかなりオススメ。

## ② リスティング広告 (検索連動型の広告)

オススメ度★★★★★  
コスト ★★★★★  
労力 ★★  
知識必要性★★★★★

⇒Google や Yahoo を使った検索連動型広告 (キーワード広告) のことです。  
競合が多い都市ではクリック単価 (広告費) が沸騰したこともあってなかなか使いづらいですが**地方では逆にまだまだ使えます。**

※あくまでリスティング広告であって、ディスプレイ広告ではないので注意。  
(ちなみに、SNS 広告は地域を絞って広告を出すのであれば相性が悪いです)

### ③ 紹介(口コミ)

オススメ度★★★★★

コスト ★

労力 ★★★★★

知識必要性★★

⇒業種にもよりますが地域によってはかなり効果的です！

(交流会等が盛んな地域はさらに)

簡単にいうと、自社のターゲットとなる見込み客さんの集まるところに行って、そこからお客様になっていただいたり、紹介を得るやり方です。

ちなみに、地方では「接近戦」がめちゃめちゃ重要（ランチェスター戦略）

また、名刺交換から集客につなげる名刺集客も有効で、名刺でどれだけ見込み客さんに興味を持っていただけるかがカギを握ります。

(名刺交換がただの自己紹介で終わっている場合は見直しが必要)

他にも、お客様の SNS に積極的に投稿してもらうために声かけも大事です。

### ④ MEO 対策 (Google マイビジネス)

オススメ度★★★★★

コスト ★

労力 ★

知識必要性★★

⇒**必ず使いましょう**（特に店舗ビジネスの場合）

地方では無くてはならない集客ツールになりますし、無料で使うこともできるのでおすすめです。

特に、競合が少ない地方ほど有利なツールなので使わない手はありません。

※集客力が特別高いわけではないですが、費用（労力）対効果がバツグンです。

## ⑤ LINE 公式アカウント(メルマガ・DM)

オススメ度★★★★★

コスト ★

労力 ★★★★★

知識必要性★★★

⇒**こちら**も**必ず**使ってほしい集客法です。

ただ、勘違いされている方は多いですが、メルマガや LINE・DM（ニュースレターなど）は、新規客を獲得するためのツールではなく、リピーター集客（既存客の獲得）に使うツールです。

お客様と関係性を築き「忘れられない会社→ファンになってもらう」ツールとして使うのが1番威力を発揮します。

そして、お客様の人数が少ない（人口が少ない）地方では“新規顧客を集め続けるのは難易度が高い”ので、どれだけ既存のお客様に再度利用（購入）してもらうかがカギを握ります。

ぜひ使ってくださいね！（^^）

## ⑥ 地方紙

オススメ度★★★

コスト ★★★

労力 ★★★

知識必要性★★

地域によっては、かなりオススメする集客媒体です。  
地域密着の地方紙があり、見ている方も多い地方紙であれば広告を出すとかなりのお客様を獲得できる可能性があります。

## ⑦ チラシ集客・ポスティング

オススメ度★★★

コスト ★

労力 ★★★★★

知識必要性★★★

⇒「ポスティング？」と思われたかも知れませんが、やり方さえ間違わなければかなり効果の高い集客法です。(都市でも使えますが地方が断然有利です)

※開封率 (いかにチラシを読んでもらえるか)

+反応率 (チラシを読んでもくれた方をいかに問い合わせや来店などにつなげるか)

この2つがカギになります。

## ⑧ (ブログ・Youtube)

オススメ度★★★

コスト ★

労力 ★★★★★

知識必要性★★★★★

⇒即効性はないので“すぐに集客したい場合はむしろオススメしません”

非常に労力もかかり知識も必要ですが、ストック性が高くたくさん記事や動画を投稿すればするほど集客数も高まっていくので長期的な集客としてはかなり有効です。

(何年も前に投稿したブログ・動画から集客につながるなど)

**なので、どれだけたくさんの記事や動画を投稿できるかがカギを握っています。**

(もちろん記事や動画の内容、タイトルのキーワードなども重要となりますが)

以上になりますが、

「地方でおすすめする8つの集客法」について紹介させていただきましたが、それぞれの具体的な集客の方法などは、非常に長くなるのでここでは割愛させていただきました。

もし具体的な集客法などを知りたい場合は、LINE やメール等で僕までお気軽にご連絡いただければと思います。

この資料が少しでもあなたのお役に立つことができたなら幸いです。  
それでは引き続き、僕の動画セミナーを合わせてご覧いただければと思います(^^)